

# 2021 年度质量信用报告



长虹三杰新能源有限公司

2022 年 4 月

## 第一部分 前言（情况概述）

### 1.1 报告编制说明

本报告为“长虹三杰新能源有限公司”（以下简称“长虹三杰”或“本公司”）是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了质量组织管理体系、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

报告组织范围：长虹三杰新能源有限公司

报告时间范围：2021年1月--2021年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉数据均来源于本公司，所涉数据真实、有效。

报告获取方式：长虹三杰新能源有限公司编写

### 1.2 企业高层致辞

本公司建立了较完善的质量管理体系，通过各项质量体系的认证及实施，采用预防为主的过程控制，系统性防范产品品质各项风险，确保产品质量。公司形成了独创性“五化融合”精益质量管理体系，从系统化、信息化、智能化、绿色化、精益化五个方面推行全面质量管理，编制质量过程管理、内控标准、质量追溯管理等管理制度，严格管控供应链各个环节的质量，确保符合国家、输出国的相关锂电池法律法规要求。

“五化融合”精益质量管理体系：以将长虹三杰新能源打造成为“全球高倍率动力型锂电池制造领域的佼佼者”为目标，瞄准系统化、精益化、智能化、信息化。夯实了文化、信息化系统、平台、技术、人才的基础，支撑了长虹三杰新能源的质量管理体系。

## 长虹三杰新能源“五化融合”精益质量管理体系



## 企业愿景、宗旨、发展理念、三杰理念



### 1.3 企业简介

长虹三杰新能源有限公司创立于 2014 年，注册资本 6981.711 万元，原名称为江苏三杰新能源有限公司。公司致力于高品质高端锂电池的开发和应用，主要产品为 18650 圆柱形动力锂离子电池，广泛应用于电动汽车、电动自行车、低速车、平衡车、电动工具、家用吸尘器、航模、军工等领域。2018 年，公司与中国电子百强企业四川长虹公司旗下的四川长虹新能源科技股份有限公司股份合作，正式更名为长虹三杰新能源有限公司。

公司通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、两化融合管理体系、IATF16949 质量管理体系认证、能源管理体系和 BSCI 社会责任验厂，以及 CE、CB、UL、SGS、BIS、ROHS、UN38.8、IEC62133 等产品认证，先后获得江苏省高新技术企业、江苏省博士后创新实践基地、江苏省认定企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省两化融合管理体系贯标试点企业、泰州市质量管理奖、江苏省科技小巨人企业、泰兴市“质量强企”示范单位、泰兴市十佳创新型企业、泰兴市劳动保障诚信示范企业等荣誉称号。



## 第二部分 报告正文

### 2.1 企业质量理念

质量理念：追求一流品质、满足客户需求。

公司围绕“创民族动力电池品牌，为国内外客户提供优质的无差别的新能源产品和服务”的企业愿景，密切关注市场，了解客户，保持产品产量始终处于行业领先地位，满足客户不断增长的个性化品质需求。

长虹三杰对每一个产品、每一个服务细节都精益求精，从多方面为产品和服务的质量安全提供保障，以实实在在的、优质的产品和服务体现质量责任和质量诚信。顾客价值是品牌的核心价值。关注顾客需求，满足顾客愿望，不断提升产品和服务所带给顾客的实际利益，是经营产品、塑造品牌的根本原则。长虹三杰自成立起，就建立起相对完善的售后服务体系、客户服务体系以及持续改进体系。

### 2.2 企业质量管理

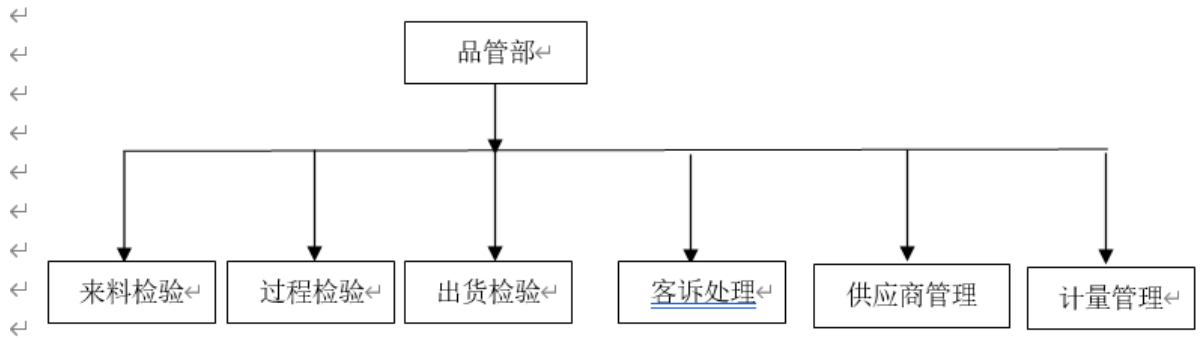
百年大计，质量第一，长虹三杰始终贯彻全面质量管理模式。在研发、生产、销售、售后、服务等各环节力求做到全过程的质量管理；全员参与的质量管理；全面综合的质量管理。公司为维持和改进质量水平的人力资源方面培训和储备专门人才。

#### 2.2.1 质量管理机构

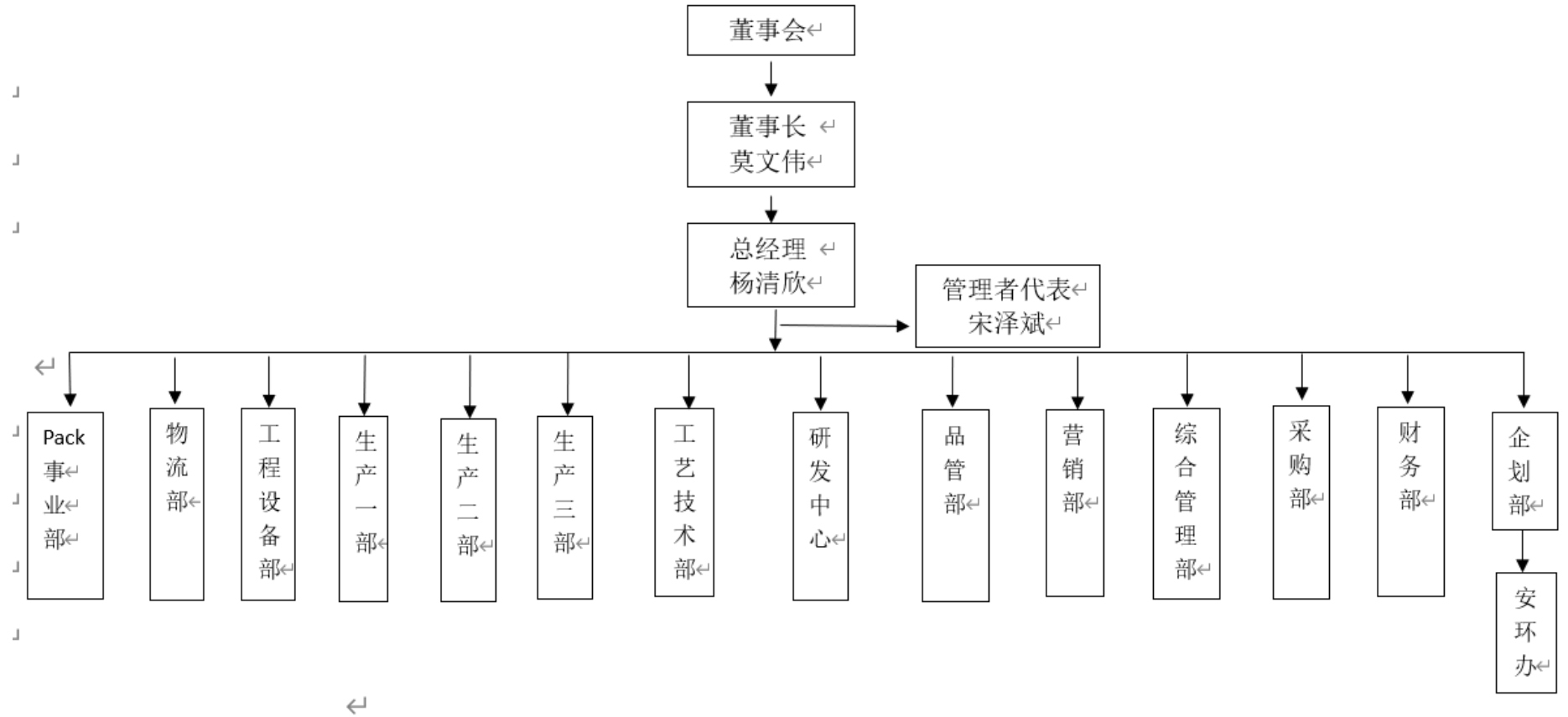
长虹三杰设立由质量负责人直接负责的、独立的质量管理部门-品管部，对质量策划、质量控制、质量保证和改进等各方面进行领导、协调、组织、管理和监督。贯彻长虹三杰最高层面的质量决策。明确了产品各环节的质

量标准、质量控制和质量改进，坚持不懈提高产品质量，持续不断强化质量意识，并通过合理化建议、建立全员参与的奖励制度激励全体员工致力于质量建设和改进。（见组织结构图）

### 三杰新能源品管部组织架构



# 长虹三杰新能源有限公司组织架构图



### 2.2.2 管理体系

公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T 23020-2015 两化融合管理体系评定。

长虹三杰始终以顾客为先，做一流的产品，提供一流的服务。长虹三杰人追求完美的精神体现在了长虹三杰的质量方针之中，长虹三杰人对质量水平不断提升的追求和不断改进的精神也体现在了长虹三杰的质量目标之中。

### 2.2.3 质量风险管理

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难，保证产品使用中的安全和可靠性，公司始终把倾听、满足、解决顾客诉求，超越其期望值以提高其对品牌粘度、忠诚度，提升长虹三杰的社会认知度以及良好口碑，自始至终从影响甚至决定公司长远发展的战略高度去思考与管理。

为了确保产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，公司制定了《质量事故处理及改善管理办法》等一系列的制度，成立了以公司领导为核心的战略领导和统筹机构，快速有效地应对各种风险。公司在客服体系中建立完善的危机性质量安全事故的跟踪和处理机制，并成立专门的重大事故处理小组负责质量安全事故的全程跟进和处理，并时刻识别产品在策划、设计、制造、运输、安装和使用等过程中的质量安全



风险点，从根本上杜绝质量安全风险的发生。上述各项风险的处理和管控有专门的制度保证、专职的部门和领导负责、有标准的操作流程，迅速高效，把控有力。公司自成立至今，未出现过大风险和危机事件，在行内享有盛誉。

为了及时、有效地为顾客解决各类问题咨询、投诉，保证持续、高水平的顾客满意度，建立稳固的顾客关系，促进长虹三杰品牌美誉度的长期提升，公司专门建立了客户服务中心，并配置专业的客服人员，建立与终端顾客的关系，实时为顾客解决各类服务问题。

#### 2.2.4 质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库,不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点.定期分析质量状况,开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

#### 质量风险监测点及防范措施

序号	生产流程	风险监测点	防范措施
1	原辅材料验收、使用	进公司原辅材料质量波动大	1.加强进公司采购质量、验收监管，对供方进行评价，坚决取缔不合格供方。 2.加强过程监管与考核处罚力度。
2	过程控制	工艺参数和工艺水平影响质量	1.加强工艺参数控制，调整工艺操作参数。 2.检验员增加过程检验频次，保证质量。 3.严格按照工艺文件要求。 4.提升操作人员的操作技能并定期检查，作好记录。

3	产品实现	工艺水平影响质量	1.根据标准，对每批次产品各项指标进行检测。 2.加强日常检查和管理。 3.成品库管理人员对出公司编号、外观、数量等内容认真检查，确保其正确。
---	------	----------	---

## 2.3 质量诚信管理

长虹三杰坚持不懈的把质量诚信建设摆在突出位置，坚持“统筹规划、循序推进、自己自律、社会监督”的公开原则，全力推进质量诚信体系建设。长虹三杰不断完善质量诚信标准体系；建立健全的企业内部质量信用奖惩机制；加强质量诚信文化建设。

### 2.3.1 质量承诺

诚信守法是长虹三杰走向成功的基础，也是持续经营之本。长虹三杰的“诚信、品质、厚德、致远”的经营理念，“创新驱动，智能制造，转型升级，提质增效”的发展战略，就是诚信守法的最好诠释。

长虹三杰人敢于剖析自己、敢于批评与自我批评，同时也敢于承担社会责任，在规范完善内部的同时努力带动上下游供应商、合作伙伴共同维护社会经营环境的诚信。公司严格遵守《广告法》、《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

### 2.3.2 运作管理

长虹三杰从高层领导到基层员工，施行的是质量管理责任制，以组织保障、资源保障、体系保障、制度保障、绩效保障五个方面确保质量管控到位。

组织保障：长虹三杰实行质量安全总经理负责制，建立了相对完善的质量管理架构。


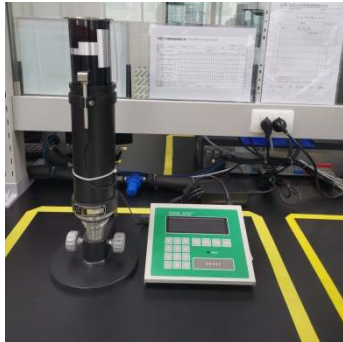

完善的基础设施：公司充分考虑长短期战略目标及相关方的需求和期望，根据工艺技术、质量、产能提升和环境改善等要求，有效配置技术先进、高效的设备设施。

主要生产设备清单及装备水平

序号	设备名称	规格型号	数量	装备水平
1	电极浆料制造系统		10	国内先进
2	36米涂布机	TM-8	8	国内先进
3	锂离子电极碾压机	HBR-DLDG200	6	国内先进
4	锂离子电极裁分机		6	国内先进
5	制片机	PC-5S	20	国内先进
6	锂离子蓄电池注液机	ZK-300C-4Y	4	国内先进
7	锂电池自动卷绕机	HYD--138--80130	13	国内先进
8	锂离子电池装配间		2	国内先进
9	除湿除尘、净化系统		10	国内先进
10	装配机	TY-ZZH-2	20	国内先进
11	点焊机	BW-DC-4KHZ	10	国内先进
12	激光焊接机	AJ-H300	4	国内先进
13	封口机	RG2000型	4	国内领先
14	化成设备		200	国内先进

序号	设备名称	规格型号	数量	装备水平
15	配组机	JLH-80	4	国内先进
16	2000KVA 配电		3	国内先进
17	制氮系统		1	国内先进
18	空压站 20 立方		1	国内先进

### 主要检测设备清单

序号	名称	图片	说明
1	卡氏水分测定仪		测试极片、电解液中水份含量
2	透气度测试仪		测试隔膜的透气度
3	粒度分析仪		测试粉体材料及浆料的粒径分布

4	振实密度测试仪		测试粉体的振实密度
5	高低温试验箱		测量单体电池高低温放电容量，高低温循环、高温高湿等性能
6	电池挤压试验机		测试电池的挤压安全性能
7	电池重物冲击试验机		测试电池的重物冲击安全性能

8	电池针刺试验机		测试电池的针刺安全性能
9	滚筒测试机		测试电池的抗震性能
10	电池热冲击试验机		测试电池的热冲击安全性能

原材料采购选取行业优质供应商，从源头确保质量安全。建立检测实验室，不断加大投入，添置大量先进的仪器设备，目前拥有各种检测设备约百十台，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。

制度保障：公司制定了各级制度，如《监视和测量设备仪器管理制度》、《客户投诉处理管理制度》、《客户满意度调查管理办法》、《产品品质

监督管理制度》、《产品设计开发控制程序》、《市场质量信息管理制度》、《不合格品管理办法》、《产品防护管理制度》、《供应商品质管理及质量体系监察管理办法》等一系列质量管理体系文件，强化员工质量培训和质量责任。制定了《质量事故处理及改善管理办法》等相关流程及时应对质量投诉和质量事故，并规定了质量事故的责任判定和质量事故理赔处理流程。公司每年推行质量课题改善项目专案、质量系统提升活动等质量管理方法和活动，建立了全面的制造过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制。

绩效保障：公司非常注重对产品和服务质量的测量和考评，如测量顾客对公司产品质量和服务质量的客户满意度、产品一次合格率等并纳入考核。

公司非常重视员工对于质量的培训教育，设置了专门的培训部门对员工培训教育进行管理和培训体系的研究，并在每个员工的绩效管理中纳入了培训项目。每月对全员进行专门的工艺、产品和质量的培训，并制定了《培训管理办法》等对培训体系进行了标准化和制度化。公司各部门每季度制定季度培训计划并实施，同时还组织各类专门的培训活动，以及聘请外部培训机构老师进行专题培训，并定期外派优秀员工出外培训。培训活动包括：（1）专项培训活动：品质保证专项培训活动、淡季培训活动、联合培训活动等与质量相关的专项培训；（2）外聘内训活动：《TQM 全面质量管理推行实务》、《客户投诉心理分析和处理技巧》、《SPC 统计过程控制》等。

公司通过不断培训提升员工的质量技能，并以此作为员工的优劣淘汰参考标准之一，从而不断提高员工的质量水平和能力。

### 2.3.3 营销管理

准确的市场定位是经营成功的关键。公司通过对市场的广泛调查，根据不同顾客的需求特点，结合公司战略发展和自身优势，选择和确定客户群。公司根据不同顾客的需求特点，按照应用领域、顾客所在地域、顾客重要性程度等因素利用“多个变量因素法”进行市场细分，并在此基础上根据公司战略规划和公司在细分市场的竞争力优势明确市场定位，具体细分方法见下表。

顾客群和市场细分方法

细分准则	细分市场	细分原因
应用领域	不同行业的顾客根据实际需求选用不同类型和性能的锂电池	不同类型的锂电池功率、使用频率、续航里程以及市场竞争存在差异
地域	顾客所处的地域	不同地域市场锂电池的需求、要求、营销存在差异
顾客重要性	根据顾客重要程度进行分类	不同顾客关注点不同，资金实力、市场定位存在差异

由于未来市场对高倍率锂离子电池的需求量不断增大，国产化趋势逐步加大，国内企业竞争会越来越激烈。公司将在原有产品的基础上，继续加大研发力度，加强基础研究，系统解决高温存贮、低温放电拐点、重物冲击、高硅负极使用等问题，提升电池自放电一致性和容量一致性，推进军工针刺电池量产，推进常规电池倍率性能的持续提升，进一步提升高倍率锂离子电池领域的技术领先优势。同时针对 TTI、百得等国际一线客户开发设计定制化产品。推动新的无绳化功率产品的市场开发以及电动摩托车



市场。

公司通过多种渠道了解顾客的需求与期望信息，并针对不同的顾客群采用不同的信息收集方式，以保证能够准确顾客的需求和期望特征，进而制定相应的营销对策，并将这些信息应用于产品设计开发、生产、改进、营销等过程，以求能够持续满足顾客的需求，不断提高顾客满意度和忠诚度，从而扩大市场份额，提高竞争力。

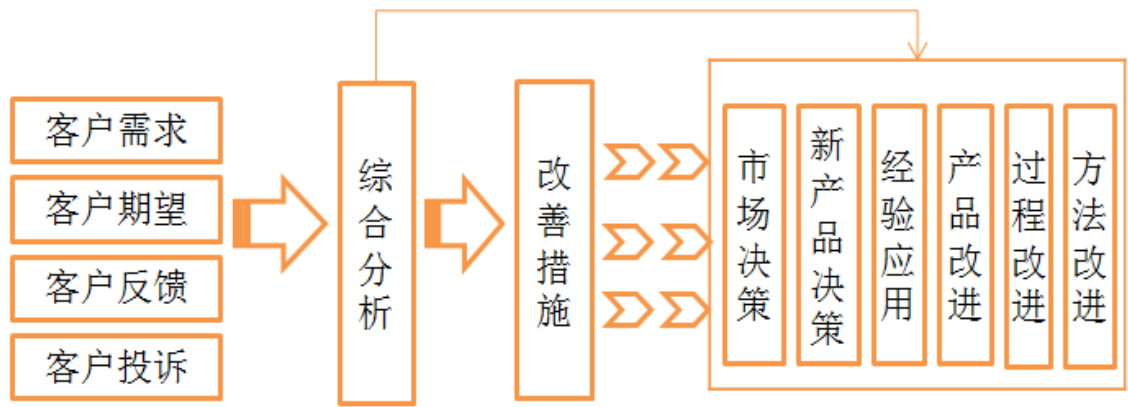
客户以适当的方式向公司业务员传达需求信息，业务员基于公司 ERP、CRM 等信息系统传达到内部相关部门：

技术类需求及信息：传达到工艺技术部、研发中心，技术员通过综合分析，形成新产品研发决策、产品改进、过程改进的相关输入，并通过内部技术指令传达到对应职能部门；

质量类需求及信息：传达到品管部，质量人员在综合分析后实施改善类活动，并基于内部沟通系统，形成产品改进、过程改进、方法改进的相关要求传达到对应职能部门；

其他类需求及信息：根据岗位职能，分别传达到对应职能岗位；

公司通过经营分析会、产供销会议，或专项 APQP 小组形式，对阶段性顾客需求进行综合分析，形成客户信息数据库、公司经验库，作为公司战略，或市场、技术、品质等决策的依据之一。



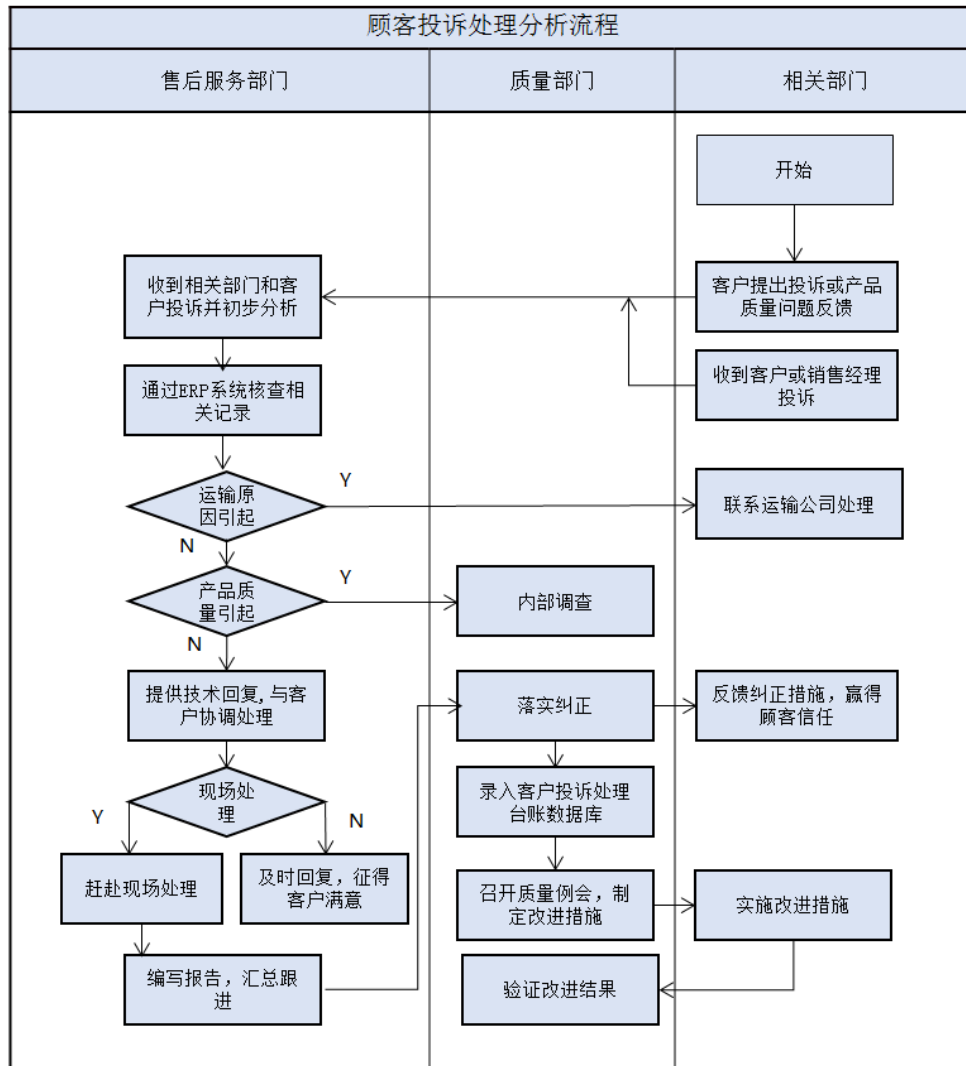
客户信息应用模型图

随着市场和行业竞争态势的变化，公司通过战略管理委员会办公会、市场专题会、季度经营分析会、月度生产会对了解顾客需求和期望的方法进行有效性评价，并根据评价结果不断改进、了解顾客需求和期望的方法，以适应市场方面的变化。

公司通过信息收集系统，收集顾客信息和市场信息，建立完善市场信息数据和顾客信息数据，根据顾客与公司战略发展的相对重要性和业务关系的不同，把顾客分为战略顾客、重点顾客和一般顾客，通过市场营销活动和顾客服务活动赢得和留住顾客。

为了能够快速有效地接受和处理顾客投诉，提高顾客满意度，公司制定了《售后管理手册》，并建立了完善的顾客投诉管理流程，以对顾客投诉信息进行有效管理。

公司规定，必须保证在接到顾客投诉的 48 小时内提供完整的处理意见并答复顾客，同时质量部应立即通知相关责任部门采取纠正措施，并查清根本原因，防止再次发生。



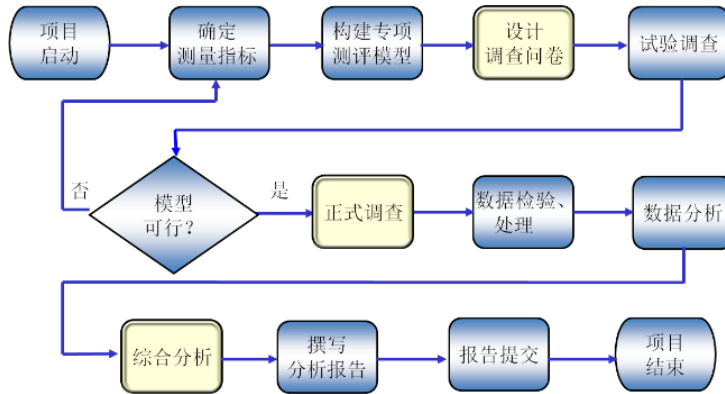
公司品管部每月对接受到的顾客投诉信息进行统计分析，并在质量例会上进行汇报，深入分析发生问题的根源，研究制定改进措施，然后由各部门组织整改，并及时将改进结果反馈给品管部，验证改进效果，进而反馈给顾客。

为了适应公司战略规划和业务发展的需要，公司定期对建立顾客关系的方法进行评价，并形成了“定期评价→提出改进要求→制定改进计划→实施改进，完善提高→下一轮的评价”的循环提高机制。

在顾客满意度调查的实施方面，公司通过不定期走访、回访等沟通、

发放顾客满意度调查表（抽样调查）和电话确认等多种方式开展调查。

除了正常组织的满意度测量活动，公司还通过中高层领导、市场人员走访重要的顾客和最终顾客的方式收集顾客满意度。顾客满意度测评流程见下图：



通过顾客满意度、忠诚度调查的信息，提升公司各项工作服务水平。

## 2.4 质量管理基础

公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务和客户服务机制。公司从企业标准管理、计量管理、认证管理、检验检测管理等方面全面对质量基础进行管理。

### 2.4.1 标准管理

公司质量管理法规主要包括：（1）国家、部、省级条例、标准（GB）及规定。如：《产品质量法》、《劳动法》、《标准化法》、《计量法》等。（2）ISO 等国际标准。（3）公司内部制定的内控标准、检验工艺、技术规程等 20 余种。作为对全厂产品质量控制和确保检验质量的法规依据。严格执行法律法规，标准规范，提高产品质量。

## 2.4.2 计量管理

长虹三杰自上市以来建立了较为完善的计量管理体系，有完整的计量设备管理制度，定期对计量设备在计量研究院进行鉴定校准，加强了计量管理工作，为加强计量管理，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等进行检定、校验、使用监督、流转管理，建立了一整套管理文件和控制方法，购置了一批精密的计量检测设备，大幅提高了产品的检验能力。卓有成效的计量管理为产品质量的稳定提高提供了良好的保证手段。

## 2.4.3 认证管理

公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T 23020-2015 两化融合管理体系评定。

## 2.4.4 检验检测管理

公司建立了完善的外购原材料检测、产品过程检验、产品出厂检验的质量管控机制。公司成立专门的品管部，分别做对关键元器件及原材料的进货检验，对生产完成的成品进行出厂测试检验以及包装检验。要求检验人员对所有待检半成品、成品进行登记，按照相关标准和规定及技术指标，对产品进行检验，并填写检验记录。

## 2.5 产品质量责任

公司秉承“质量第一、用户至上”的经营宗旨，以“诚信、品质、厚

德、致远”作为企业的经营理念，始终坚持“用心服务，高效服务，满意服务”的服务理念，在高速的发展中以产品性能优越、运行稳定赢得了市场的赞誉。勤奋智慧的长虹三杰人，专心、专注地致力于“高品质高端锂电池的开发和应用”。公司产品质量责任人为公司总经理，如产品由于设计缺陷或制造缺陷给顾客造成的直接或间接的损失，公司确认原因后会承担责任。

### 2.5.1 产品质量水平

公司引进、消化、吸收国内电动汽车动力蓄电池的安全性能、试验方法等标准，以及国际 UL1642-2012 锂离子电池标准中的相关要求，研制公司主要产品圆柱型锂离子电池的企业标准，并在过充电、外部短路、挤压等安全性能指标上优于国际及国内标准要求，从而在设计、制造源头就保证了产品的安全、可靠。技术水平处于行业内领先水平，未出现过大的质量事故，得到广大顾客的青睐。顾客满意度逐年增高，投诉减少。

### 2.5.2 产品售后责任

顾客满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，顾客的期望是我们发展的方向。顾客在使用我公司产品的过程中，在严格执行操作规程，按照产品使用说明书，按照匹配的运行参数运行的情况下，产生的任何质量问题由我公司协调解决，公司售后服务部门会安排专门的人员到现场调查问题原因，分析原因追究具体出问题部门的责任，予以处罚。

### 2.5.3 企业社会责任

长虹三杰新能源有限公司严格遵守法律法规，注重社会影响，力求做到社会满意，客户以及周边居民满意,员工满意。多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的的企业，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

公司作为江苏省高新技术企业、技术创新示范企业，对地方和国家的经济发展做出应有贡献。

#### 2.5.3.1 公益支持

领导以身作则，以实际行动回报国家和社会。以积极的态度组织员工开展献爱心参与社会救援活动，回报社会。公司以积极的态度组织员工开展献爱心参与社会救援活动，获得多项荣誉。

公益支持项目

支持领域	支持项目	支持结果
教育	与南京工业大学进行校企合作，建立研究生基地	2 万元/年
	学校课题、项目科研经费赞助	27 万元
社会公益	扶贫	26 万元
	慈善捐款	7 万元
	疫情捐款	5 万元
	慰问消防官兵	1 万元
医疗卫生	义务献血	三年来，组织义务献血 25 人次。

### 2.5.3.2 员工人文关怀

长虹三杰在谋求自身发展额同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。公司在每个员工生日的时候都送生日礼物。对新入职员工进行职业生涯规划，对员工定期进行各方面的培训。

### 2.5.3.2 企业文化环境营造

企业文化环境建设是现代企业文化建设的重要体现，长虹三杰非常重视对企业文化环境进行营造，从而为员工提供更好的工作空间，搭建企业文化传播的平台，展示企业的对外形象和文化。

### 2.5.4 质量信用记录

通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来终端顾客的满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

公司历来要求与保证的是将顾客投诉 100%及时响应，并规定在 2 个工作日之内联系顾客给出初步解决方案，在这方面，长虹三杰公司建立了比较完善的售后服务体系，及时处理客户售服问题，客户投诉处理满意率保持在较高的水平。



### 第三部分 报告结束语

在激烈的国内市场竞争中，长虹三杰要想在市场的洪流中不被忽视，要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业产品的质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。进一步开展质量振兴，推进企业质量管理体系的升级，加快经济增长具有重大意义。长虹三杰人会坚定不移的走质量振兴之路，“做最好的产品，提供最好的服务”是长虹三杰人永远不变的信念！

质量管理是企业的永恒的主题，良好的信用是企业的根本，也是保障企业发展的重要因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优良的服务维系。未来，公司将以强烈的责任感和高度的使命感扎实推进质量管理，稳固、维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护形象、打造精品的质量意识。将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。